

MATERIA OPTATIVA

**1º ESO**

# **TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES**

UNA MATERIA PRÁCTICA PENSADA PARA INICIARTE EN EL MUNDO DE LA ECONOMÍA Y LAS FINANZAS COMPATIBLE CON CUALQUIER ITINERARIO ACADÉMICO.

**CONTENIDOS PRÁCTICOS**

**ACTIVIDADES  
EXTRAESCOLARES**

**DIVERTIDA Y  
ENTRETENIDA**

**APRENDE CONCEPTOS DE  
LA VIDA COTIDIANA**

## La materia de TEFP

El Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales se enmarca dentro del conjunto de materias de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria que persiguen que nuestro alumnado alcance capacidades relacionadas con la creatividad y el espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles, además de con el desarrollo de una cultura financiera básica que les permita actuar con sentido crítico y responsabilidad. Pretende desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes, con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.



### Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos válidos para cualquier itinerario académico y complementarios a las opciones de ciencias, tecnología o ciencias sociales que estudiareis en cursos posteriores.

## ¿Qué contenidos?



1º Trimestre:

### A. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y LAS FINANZAS PERSONALES

2º Trimestre:

### B. AUTOCONOCIMIENTO, RESPONSABILIDAD, CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO

3º Trimestre:

### C. EMPRENDIMIENTO Y PROYECTO PROFESIONAL

MATERIA OPTATIVA

3° ESO

# EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y FINANZAS PERSONALES

MATERIA PRÁCTICA PARA EL INICIO EN EL  
EMPRENDIMIENTO Y EL MUNDO EMPRESARIAL,  
NECESARIOS PARA OBTENER UNA FORMACIÓN  
BÁSICA PARA TU FUTURO LABORAL.

**APRENDE DE MANERA  
AMENA Y DIVERTIDA  
MUCHAS COSAS ÚTILES  
PARA TU VIDA**

**CHARLAS Y ACTIVIDADES  
EXTRAESCOLARES**

**CONTENIDOS MUY PRÁCTICOS**

# La materia de ESCR

Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico, la iniciativa, la perseverancia y la habilidad de trabajar, de manera colaborativa, en la resolución de problemas, la planificación y la gestión de proyectos de valor financiero, social o cultural. En este sentido, esta materia contribuye también, en gran medida, al desarrollo de la competencia STEM, la competencia personal, social y de aprender a aprender, además de la competencia ciudadana, entre otras

Se pretende formar al alumnado en aspectos que permitan desarrollar hábitos y comportamientos que ayuden a mejorar el valor social y económico del emprendimiento de los jóvenes castellano-manchegos, trabajando por el desarrollo sostenible de nuestra región y consiguiendo consumidores responsables de forma individual y colectiva, para así contribuir al surgimiento de una sociedad más equitativa y justa.



## Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos válidos para cualquier itinerario académico y complementarios a las opciones de ciencias, tecnología o ciencias sociales que estudiareis en cursos posteriores.

## ¿Qué contenidos?



1º Trimestre:

**A. EMPRENDIMIENTO**

2º Trimestre:

**B. SOSTENIBILIDAD**

3º Trimestre:

**C. CONSUMO RESPONSABLE**

MATERIA OPTATIVA

4° ESO

# ECONOMÍA Y EMPRESARIADO

UNA MATERIA QUE TE APORTA UNA FORMACIÓN  
ECONÓMICA BÁSICA QUE TE PERMITIRÁ DESARROLLAR  
PROYECTOS DE EMPRENDA, FUNDAMENTALES  
PARA INCORPORARTE AL MERCADO LABORAL O  
CONTINUAR TUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO O  
FORMACIÓN PROFESIONAL.

**CON CONTENIDOS MUY  
PRÁCTICOS**

**UN ASIGNATURA ÚTIL Y AMENA**

# La materia de Economía y Emprendimiento

la materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. De este modo, se genera valor para los demás, se innova y se contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

Esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.



## Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos válidos para cualquier itinerario académico y complementarios a las opciones de ciencias, tecnología o ciencias sociales que estudiareis en cursos posteriores.



## ¿Qué contenidos?

- A. EL PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA, INICIATIVA Y CREATIVIDAD
- B. AUTOCONOCIMIENTO, RESPONSABILIDAD, CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO
- C. EL ENTORNO COMO FUENTE DE IDEAS Y OPORTUNIDADES
- D. RECURSOS PARA LLEVAR A CABO UN PROYECTO EMPRENDEDOR
- E. LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR



# ECONOMÍA

1º BACHILLERATO  
HUMANIDADES Y  
CIENCIAS  
SOCIALES



**UNA MATERIA QUE AYUDARÁ A ENTENDER EL MUNDO EN EL QUE VIVIMOS Y A TOMAR DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS ADECUADAS PROMOVRIENDO ACTITUDES CRÍTICAS Y ÉTICAS.**

## **SABERES BÁSICOS:**

- 1. DECISIONES ECONÓMICAS**
- 2. LA REALIDAD ECONÓMICA**
- 3. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS**
- 4. LOS RETOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO**



# 2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG)

UNA MATERIA MUY PRÁCTICA QUE APORTA UNA FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EL DESARROLLO DE PROYECTOS Y LA PREPARACIÓN PARA EL ENTORNO LABORAL Y EL MUNDO DE LA EMPRESA ACTUAL.

**CONTENIDOS PRÁCTICOS**  
**VISITAS A EMPRESAS**

**TRABAJO POR  
PROYECTOS**

APRENDE A LLEVAR UNA EMPRESA, LA  
CONTABILIDAD, LOS RECURSOS HUMANOS, LA  
TOMA DE DECISIONES....

## La materia de FAG

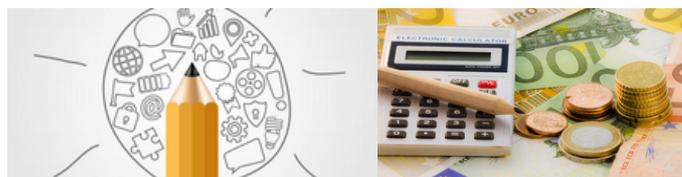
Esta materia se propone como optativa para todo el alumnado de la etapa educativa de Bachillerato. Para quienes continúen sus estudios en el campo económico, tanto en estudios universitarios como de formación profesional, la materia aportará un respaldo práctico, favoreciendo la comprensión global del mundo de la empresa; para el alumnado que no siga itinerarios centrados en lo económico aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real que resultará imprescindible en su futuro laboral y profesional.



### Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos válidos para cualquier itinerario académico y complementarios a las opciones de ciencias, tecnología, humanidades o ciencias sociales.

## ¿Qué contenidos?



**A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.**  
La innovación, emprendimiento, desarrollo de la marca, formas de empresas, ....

**B. Gestión empresarial.**

Áreas de aprovisionamiento, marketing, publicidad, impuestos, contabilidad empresarial ...

**C. Proyección de la empresa.**

Comunicación, redes sociales, herramientas digitales...

MATERIA OPTATIVA

# 2º BACHILLERATO EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

UNA MATERIA DE LA MODALIDAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, IMPRESCINDIBLE PARA LOS ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA, LA EMPRESA, EL DERECHO, LAS RELACIONES LABORALES, LA COMUNICACIÓN, LA PUBLICIDAD O LA FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR EN FAMILIAS PROFESIONALES RELACIONADAS

## CONOCER LA EMPRESA

## MATERIA OPTATIVA EVAU

UNA FORMACIÓN PRÁCTICA QUE PERMITE ENTRAR EN EL MUNDO DE LA EMPRESA, LOS MODELOS EMPRESARIALES Y EN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

## La materia de EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.



### Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos relacionados con estudios universitarios enfocados al mundo de la economía, la empresa, el derecho, la comunicación y publicidad o las humanidades y ciencias sociales en general.

### ¿Qué contenidos?

- A. La empresa y su entorno.
- B. El modelo de negocio y de gestión.
- C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
- D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.



MATERIA OPTATIVA

4º ESO

# FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

UNA MATERIA QUE TE APORTA UNA FORMACIÓN  
PREPARATORIA BÁSICA PARA EL ACCESO A UNA  
FORMACIÓN PROFESIONAL O AL MERCADO LABORAL

**CON CONTENIDOS MUY PRÁCTICOS**

VISITAS A EMPRESAS Y  
CONEXIÓN CON EL MERCADO  
LABORAL

## La materia de Formación y Orientación Personal y profesional ( FOPP)



### Itinerario académico

Esta materia te permite trabajar unos contenidos válidos para cualquier itinerario académico y especialmente para aquellos alumnos que estudiarán una formación profesional y que facilita el acceso al mercado laboral.

Formación y Orientación Personal y Profesional forma parte del grupo de materias de opción de cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y ofrece al alumnado la posibilidad de profundizar en el conocimiento de sí mismo, descubriendo sus cualidades personales como potencial de valor, y aproximarse al ámbito de las ciencias relacionadas con el estudio de los comportamientos humanos, sociales y culturales. Se le facilita, además, el acercamiento a las distintas opciones formativas y de empleo que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones sobre su vocación y su itinerario académico con una futura proyección profesional.



## ¿Qué contenidos?

- A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.
- B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta
  - Exploración del entorno profesional.
  - 1. Aprendizaje y ser humano.
  - 2. Construcción del sentido de competencia y logro.
  - 3. Relaciones e interacciones con los demás.
  - 4. Orientación hacia la formación académica y profesional.
- C. Proyecto e itinerario personal, académico y profesional. Aproximación a la búsqueda activa de empleo.